

WIR PUNKTEN...

Das World Conference Center Bonn ist mit einer Kapazität von 7.000 Personen eines der größten Kongresszentren Deutschlands. Im ehemaligen Plenarsaal des Deutschen Bundestages und im Hauptgebäude führen unsere zahlreichen Kunden aus Politik, Wirtschaft, Wissenschaft, von Verbänden oder internationalen Organisationen unterschiedlichste Veranstaltungen wie Jahrestagungen, Betriebsversammlungen, Produktvorstellungen, Kongresse oder Hauptversammlungen durch. Die Betreibergesellschaft des WorldCCBonn ist die Bonn Conference Center Management GmbH, eine 100-prozentige Beteiligungsgesellschaft der Bundesstadt Bonn. Sie betreibt neben dem WorldCCBonn auch das Boarding Haus an der Heussallee und die Beethovenhalle Bonn.

Für die vielfältigen Aufgaben in unserer Sales-Abteilung suchen wir zum nächstmöglichen Zeitpunkt einen

Sales Manager (m/w/d)

Ihre Aufgaben umfassen:

- Akquisition nationaler und internationaler Veranstaltungen
- Bearbeitung von Anfragen und Optionen in Absprache mit der Projektleitung
- Organisation und Durchführung von Site-Inspections
- Administrative Unterstützung der Projektleitung
- Recherche und Kundenpflege
- Mitarbeit bei Prozessoptimierungen
- Beteiligung an der Konzeption, Planung und Durchführung von Präsentationen und weiteren Marketingaktivitäten
- Unterstützung bei der Vorbereitung von Messebesuchen
- Repräsentative Aufgaben bei Fachmessen und Veranstaltungen
- Entwicklung von Kundenbindungsprogrammen in Abstimmung mit der Abteilungsleitung
- Marktbeobachtung und Auswertung veranstaltungsrelevanter Datenbanken

Sie punkten für uns mit...

- einem abgeschlossenen Studium, idealerweise mit dem Schwerpunkt Messe- / Kongress- / Eventmanagement oder Betriebswirtschaft oder mit einer vergleichbaren Ausbildung
- mehrjähriger Berufserfahrung in einer vergleichbaren Position oder anderweitig erworbene Fachkompetenz im Bereich Akquisition / Vertrieb sowie der MICE Branche
- positiver Überzeugungskraft und kommunikativen Fähigkeiten mit kunden- und serviceorientierter Denk- und Handlungsweise
- Erfahrungen in der Beratung digitaler / hybrider Events sowie technischem Verständnis im Bereich Medientechnik
- sehr guten Sprachkenntnissen in Deutsch und Englisch
- sehr guten MS-Office-Kenntnissen und Erfahrungen mit CRM-Systemen

Wir punkten für Sie mit...

- Verantwortung in einem vielfältigen Arbeitsumfeld mit spannenden und herausfordernden Aufgaben und Tätigkeiten
- einem motivierten und engagierten Team, in dem kollegiale Unterstützung an erster Stelle steht
- interessanten Kunden und Projekten aus dem internationalen und nationalen Umfeld
- einem modernen und attraktiven Produkt, gepaart mit einer einmaligen politischen Historie
- einem sicheren und modernen Arbeitsplatz direkt am Rhein in zentraler Umgebung inkl. Parkmöglichkeit

Haben wir Ihr Interesse geweckt? Dann freuen wir uns auf Ihre aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen, die Sie bitte schicken an:

bewerbung@worldccbonn.com

Bei Fragen steht Ihnen gerne Jan-Michael Uhlig unter 0228 / 9267 1197 zur Verfügung.

... mit **VIELSEITIGKEIT.**